

PROGRAMACIÓN

DEPARTAMENTO

Administración de Empresas

MATERIA

ECONOMÍA DE LA EMPRESA
2º BACHILLERATO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

I.E.S. Pedro de Tolosa
SAN MARTÍN DE VALDEIGLESIAS (Madrid)
Curso académico:2010/2011

Dominica Castaño Bustos
Septiembre 2010

INDICE

1. OBJETIVOS GENERALES.....	3
2. CONTENIDOS GENERALES	5
3. SECUENCIACIÓN Y TEMPORALIZACIÓN POR BLOQUES	7
4. CRITERIOS DE EVALUACIÓN	8
5. METODOLOGÍA DIDÁCTICA	9
6. PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN	9
7. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN	10
8. SISTEMA DE RECUPERACIÓN DE EVALUACIONES PENDIENTES.....	11
9. SISTEMA DE RECUPERACIÓN DE LA MATERIA PENDIENTE	11
10. ACTIVIDADES DE RECUPERACIÓN, PROFUNDIZACIONES Y REFUERZOS	12
11. DESDOBLES, AGRUPACIONES FLEXIBLES	12
12. ADAPTACIONES CURRICULARES	12
13. MATERIALES, TEXTOS Y RECURSOS DIDÁCTICOS.....	12
14. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES.....	12
15. OTROS	12

1. Objetivos generales

1.1 Objetivos generales del Bachillerato.

La Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación, establece que el Bachillerato tiene como finalidad "proporcionar al alumnado formación, madurez intelectual y humana, conocimientos y destrezas que les permitan progresar en su desarrollo personal y social e incorporarse a la vida activa y a la educación superior"

Por su parte, el art. 5 del Decreto 67/2008 de 19 de junio por el que se establece para la Comunidad de Madrid, el currículo de Bachillerato (basado a su vez en el art. 3 del Real Decreto 1467/2007, de 2 de noviembre, por el que se establece la estructura del Bachillerato), señala que estas enseñanzas contribuirán a que los alumnos y alumnas alcancen los objetivos y capacidades siguientes:

- Ejercer la ciudadanía democrática, desde una perspectiva global, y adquirir una conciencia cívica responsable, inspirada por los valores de la Constitución Española así como por los derechos humanos, que fomente la corresponsabilidad en la construcción de una sociedad justa y equitativa y que favorezca la sostenibilidad.
- Consolidar una madurez personal y social que les permita actuar de forma responsable y autónoma y desarrollar su espíritu crítico. Prever y resolver pacíficamente los conflictos personales, familiares y sociales.
- Fomentar la igualdad efectiva de derechos y oportunidades entre hombres y mujeres, analizar y valorar críticamente las desigualdades existentes e impulsar la igualdad real y la no discriminación de las personas con discapacidad.
- Afianzar los hábitos de lectura, estudio y disciplina, como condiciones necesarias para el eficaz aprovechamiento del aprendizaje, y como medio de desarrollo personal.
- Dominar, tanto en su expresión oral como escrita, la lengua castellana
- Expresarse con fluidez y corrección en una o más lenguas extranjeras.
- Utilizar con solvencia y responsabilidad las tecnologías de la información y la comunicación.
- Conocer y valorar críticamente las realidades del mundo contemporáneo, sus antecedentes históricos y los principales factores de su evolución.
- Adquirir los conocimientos científicos y tecnológicos fundamentales y dominar las habilidades básicas propias de la modalidad elegida, con una visión integradora de las distintas materias
- Comprender los elementos y procedimientos fundamentales de la investigación y de los métodos científicos. Conocer y valorar de forma crítica la contribución de la ciencia y la tecnología en el cambio de las condiciones de vida, así como afianzar la sensibilidad y el respeto hacia el medio ambiente.
- Afianzar el espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en uno mismo y sentido crítico.
- Conocer la literatura en lengua castellana a través de la lectura y el análisis de las obras literarias más significativas.
- Desarrollar la sensibilidad artística y literaria, así como el criterio estético, como fuentes de enriquecimiento cultural.
- Utilizar la educación física y el deporte para favorecer el desarrollo personal y social.

- Afianzar actitudes de respeto y prevención en el ámbito de la seguridad vial.
- Conocer, valorar y respetar la historia, la aportación cultural y el patrimonio de España.
- Participar de forma activa y solidaria en el cuidado y desarrollo del entorno social y natural, despertando el interés del alumnado por las diversas formas de voluntariado, especialmente en aquellas protagonizadas más específicamente por jóvenes.

1.2 Objetivos generales de la materia de Economía.

Los objetivos generales, deducidos de las capacidades que deben adquirir los alumnos en este curso, son los siguientes:

1. Analizar las características más relevantes de distintos tipos de empresa, identificando sus funciones e interrelaciones y su organización.
2. Conocer los elementos más importantes de los diferentes sectores de actividad y explicar, a partir de ellos, las principales estrategias de las empresas.
3. Estudiar las políticas de marketing de diferentes empresas en función de los mercados a los que dirigen sus productos.
4. Valorar la importancia que, para las empresas y la sociedad, tienen la investigación, las innovaciones tecnológicas y la implantación generalizada de las nuevas tecnologías.
5. Identificar las consecuencias, para las empresas y la sociedad, de la globalización de la economía y las posibles líneas de conducta a adoptar frente a este fenómeno.
6. Establecer, a grandes rasgos, los datos más relevantes de la información contenida en las cuentas anuales de una empresa e interpretar la información transmitida.
7. Analizar las consecuencias que, para el medio ambiente, la sociedad y las personas, tienen las actividades de distintos tipos de empresa y las conductas y decisiones de las mismas.
8. Comprender de forma clara y coherente y, en su caso, valorar críticamente, informaciones sobre hechos relevantes en el ámbito empresarial.

2. Contenidos Generales

1. LA EMPRESA.

- 1.1. Concepto de empresa. Clasificación
- 1.2. Teorías sobre la empresa. La empresa como sistema. Empresa y empresario.
- 1.3. Funciones y objetivos de la empresa. La creación de valor como objetivo empresarial.
- 1.4. La empresa y su entorno: responsabilidad social de la empresa; la ética de los negocios.
- 1.5. El sector: concepto y clasificación.

2. LA FUNCIÓN DE PLANIFICACIÓN Y ESTRATEGIA.

- 2.1. Funciones básicas del proceso de dirección: los niveles directivos.
- 2.2. Modelos de gestión y liderazgo
- 2.3. Concepto de estrategia: sus elementos y niveles.
- 2.4. El entorno: entorno general, entorno específico, análisis del sector. Las fuerzas competitivas básicas. Las estrategias competitivas genéricas.
- 2.5. Entorno específico: Análisis interno de la empresa. La cadena de valor. La función de planificación. La toma de decisiones en la empresa. La función de control.

3. LA FUNCIÓN PRODUCTIVA.

- 3.1. Producción. Clasificación de las actividades productivas. Asignación de los recursos productivos.
- 3.2. Costes. Clasificación. Cálculo de los costes en la empresa
- 3.3. Equilibrio de la empresa en el caso general. Umbral de rentabilidad en la empresa o punto muerto.
- 3.4. Matriz tecnológica. Formas de adquisición de tecnología I + D.
- 3.5. Productividad de los factores y rentabilidad.
- 3.6. Los inventarios, su coste y evolución temporal. El modelo de Wilson.
- 3.7. Programación y control de proyectos. Modelo PERT.
- 3.8. La calidad.

4. LA FUNCIÓN COMERCIAL DE LA EMPRESA.

- 4.1. Concepto y clases de mercado
- 4.2. La empresa ante el mercado.
- 4.3. La segmentación del mercado.
- 4.4. Las cuatro variables del marketing.

5. LA FUNCIÓN FINANCIERA.

- 5.1. Estructura económica de la empresa; activo fijo y activo circulante.
- 5.2. Recursos financieros de la empresa; recursos propios y recursos ajenos.
- 5.3. El fondo de maniobra.
- 5.4. Los ciclos de actividad de la empresa, el periodo medio de maduración.

- 5.5. Concepto de "cash-flow".
- 5.6. La autofinanciación.
- 5.7. Fuentes de financiación externa de la empresa.
- 5.8. El apalancamiento financiero.
- 5.9. Valoración y selección de proyectos de inversión; métodos de valoración y selección.
La tasa interna de retorno (TIR).

6. LA ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA.

- 6.1. Concepto de organización; principales escuelas.
- 6.2. Organización y jerarquía.
- 6.3. Gestión de los recursos humanos; organización formal y organización informal.
- 6.4. Programación y comunicación; canales de comunicación.
- 6.5. División del trabajo.
- 6.6. Coordinación y tecnología.
- 6.7. Motivación de los trabajadores.
- 6.8. Gestión del conocimiento.
- 6.9. Diseño de la estructura de la organización: agrupación de unidades.

7. DESARROLLO DE LA EMPRESA.

- 7.1. Formas de desarrollo: expansión y diversificación.
- 7.2. El crecimiento de la empresa; crecimiento interno y crecimiento externo.
- 7.3. Estrategias de fusión y adquisición.
- 7.4. Cooperación entre empresas.
- 7.5. La internacionalización. La competencia global. La empresa multinacional.

8. LA NUEVA ECONOMÍA.

- 8.1. Tecnologías de la información.
- 8.2. Comercio electrónico.

9. OBLIGACIÓN DE INFORMACIÓN DE LA EMPRESA.

- 9.1. Obligaciones contables de la empresa. La imagen fiel.
- 9.2. Las cuentas anuales: El Balance, la Cuenta de Pérdidas y Ganancias y la Memoria.
- 9.3. Análisis de la información contable.

CONTENIDOS MÍNIMOS:

- ✓ Concepto de empresa, y clasificación de las empresas.
- ✓ Funciones y objetivos de las empresas.
- ✓ La S.A.: capital necesario para constituirla, número de socios, responsabilidad, significado de las acciones, derechos que éstas incorporan. Obligaciones, diferencias entre acciones y obligaciones. El problema de la ampliación de capital en las sociedades anónimas.
- ✓ La función de dirección de la empresa, los niveles directivos.
- ✓ El entorno empresarial, como afecta éste a la empresa y viceversa.
- ✓ La función productiva de la empresa, los costes de producción, cálculo de los mismos, determinación del Punto Muerto.

- ✓ Concepto de productividad empresarial y su cálculo. Diferencia entre efectividad y eficiencia.
- ✓ Concepto de rentabilidad empresarial y su cálculo. Clases de rentabilidad.
- ✓ Concepto de inventario. Cálculo de los costes de inventarios, cálculo del volumen óptimo de pedido a través del Modelo de Wilson.
- ✓ Concepto y clases de mercado; el marketing-mix de la empresa, la segmentación de mercados.
- ✓ El ciclo de vida de los productos. Fases que lo componen y evolución de las ventas en esas fases.
- ✓ Estudio y análisis del Balance de la empresa, como elemento de información patrimonial, económico y financiero. Cálculo e interpretación de algunos ratios relacionados con el balance.
- ✓ Conocimiento y efectos de los distintos tipos de financiación de la empresa.
- ✓ Cálculo y significado del Fondo de Maniobra.
- ✓ Cálculo y significado del Periodo Medio de maduración de la empresa.
- ✓ Cálculo y estudio de los métodos básicos de selección de inversiones: VAN, TIR y Payback.
- ✓ Concepto de organización empresarial, conocimiento de los contenidos mínimos de las principales escuelas de organización.
- ✓ Significado de información formal e informal y sus diferencias.
- ✓ Conocimiento de las principales estructuras organizativas: lineal, funcional, en staff, matricial, en comité.
- ✓ Conocimiento y significado del crecimiento empresarial, diferencias entre expansión y diversificación.
- ✓ Significado de una multinacional, qué es la empresa matriz y las filiales, diferencias entre gran empresa y PYME.
- ✓ Estudio de la localización empresarial, principales criterios a seguir para localizar las empresas.

3. Secuenciación y Temporalización por Bloques

En la medida en que la duración del tiempo destinado a la evaluación lo permita se realizará un examen al trimestre.

Se requerirá una nota de un 5 para aprobar la evaluación correspondiente. Para hacer media, un examen debe tener al menos 4 puntos sobre 10, en caso contrario quedara pendiente.

En los dos trimestres siguientes se hará un examen que comprenderá tres temas en cada uno. Se requerirá un 5 para aprobar cada una de las evaluaciones.

4. Criterios de Evaluación

1. Conocer e interpretar las distintas funciones de la empresa y sus interrelaciones, valorando su aportación según el tipo de empresa.
2. Identificar las principales características del sector en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellas, las distintas estrategias y decisiones adoptadas.
3. Analizar las principales características del mercado y explicar, a partir de ellas, las posibles políticas de marketing a adoptar.
4. Explicar la organización adoptada por la empresa y sus posibles modificaciones en función del entorno en el que desarrolla su actividad y las innovaciones tecnológicas.
5. Diferenciar las posibles fuentes de financiación en un supuesto sencillo y razonar la elección más adecuada.
6. Valorar distintos proyectos de inversión sencillos y justificar razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa.
7. Identificar los datos más relevantes del Balance y de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias de una empresa, explicando su significado y diagnosticar su situación a partir de la información obtenida.
8. Analizar un hecho o una información del ámbito empresarial, aplicando los conocimientos adquiridos.

5. Metodología didáctica

Con la metodología que detallamos a continuación se pretende:

- ✓ Capacitar al alumno/a para aprender por si mismo y a fomentar el aprendizaje por lógica y descubrimiento, no sólo el memorístico-conceptual.
- ✓ Desarrollar la capacidad de relacionar los aspectos teóricos con sus aplicaciones prácticas
- ✓ Fomentar el trabajo en grupo. Aplicar métodos de indagación e investigación.

Para ello aplicaremos las siguientes estrategias:

1. Partir siempre de los conocimientos previos a fin de que el aprendizaje de la economía no sea solo adquirir teorías nuevas, sino también cambiar las concepciones erróneas previas.
2. Se aplicarán estrategias expositivas consistentes en la presentación oral o por escrito de los contenidos programados utilizando esquemas, mapas, el libro de texto recomendado, otros libros y estadísticas que ayuden a su comprensión.
3. Se realizará un aprendizaje reflexivo a través de problemas e interrogantes que partan de los alumnos o del profesor.

6. Procedimientos de Evaluación

A lo largo del curso se realizarán tres evaluaciones y para cada evaluación se aplicarán los siguientes procedimientos:

1. La observación directa de:
 - ✓ Asistencia continuada
 - ✓ Participación en las cuestiones y debates que se planteen en la clase, interés y curiosidad por la materia
 - ✓ Actitudes y valores relacionados con el estudio de la economía

El respeto hacia sus compañeros y otros valores educativos se presuponen en este nivel de segundo de Bachillerato

Dado que se debe evaluar día a día el trabajo del alumno, al finalizar cada unidad se realizará los ejercicios, que versan sobre los conocimientos y procedimientos que se hayan trabajado. Dichas prácticas se corregirán en clase.

2. Pruebas específicas de evaluación:

Por cada evaluación se realizarán:

- ✓ Una prueba objetiva que versará sobre los temas programados para cada evaluación.
- ✓ Dicha prueba podrá contener además:

- a. Resolver analíticamente un caso práctico o

- b. Sobre un texto de actualidad económica responder y comentar algunas cuestiones.

7. Criterios de Calificación

Los criterios son los establecidos en el apartado de secuenciación de contenidos.

Del total de la nota, el 90% corresponderá a las pruebas objetivas realizadas en el trimestre; el 10% restante, al comportamiento y participación del alumno en clase y su trabajo en ejercicios y resúmenes. Dicho porcentaje podrá ampliarse un 10% en alguna/as evaluación/es

Dentro de la prueba objetiva se tratará de ponderar en un 50% la parte teórica y en un 50% la parte práctica de la misma. No obstante, estos porcentajes podrán oscilar favoreciendo más a una parte u otra en función del peso teórico o práctico de cada una de las unidades didácticas, que conforman la prueba objetiva.

Se restarán 0,1 puntos por cada falta ortográfica cometida por el alumno en estas pruebas, hasta un máximo de 1 punto (10 faltas).

8 Sistema de Recuperación de evaluaciones pendientes

Para cada evaluación no superada, el profesor podrá poner una serie de cuestionarios específicos que el alumno/a debe completar, como paso previo a la prueba y para compensar la asistencia y participación diaria durante la evaluación. Estos cuestionarios constarán de:

- ✓ Resolver cuestiones prácticas relacionadas con los conceptos teóricos.
- ✓ Lectura de textos que ayuden a la comprensión de las materias no superadas.

También el sistema de recuperación de las evaluaciones no superadas, podrá incluir consistir en responder oralmente a preguntas sobre los conceptos mínimos de cada unidad didáctica. O en realizar una prueba escrita en su caso.

En junio se realizará una prueba de suficiencia a la que se presentarán aquellos alumnos /as que tengan pendiente una o más evaluaciones y sólo con las que tengan pendientes.

Esta prueba constará de varias preguntas y de varios ejercicios prácticos en los que deberán aplicar los conceptos teóricos. Para superar dicha prueba será necesario obtener un mínimo de cinco puntos.

De igual forma, en septiembre se celebrará una prueba de suficiencia que consistirá en la respuesta a varias preguntas breves y en la resolución de varios ejercicios prácticos. Dicha prueba estará superada con la obtención de un mínimo de cinco puntos, y versará sobre los contenidos desarrollados durante el curso.

8. Sistema de Recuperación de la materia pendiente

Para los alumnos que tengan suspendida la materia de Economía de 1º de Bachillerato, se les evaluará de la siguiente forma:

- Un primer examen en enero que versará sobre la Microeconomía
- Un segundo examen a finales de abril sobre la Macroeconomía
- Junto con cada examen los alumnos tendrán que presentar una serie de ejercicios y actividades propuestas por el Departamento.

El peso de cada prueba será:

- 90% para el examen
- 10% para los ejercicios y actividades propuestos.

Los alumnos que en enero no superen la parte de Microeconomía en abril se examinarán de toda la materia. Dichas pruebas serán realizadas por la profesora de Economía de 1er curso

9. Actividades de Recuperación, profundizaciones y refuerzos

Está incluido en el apartado anterior

10. Desdobles, agrupaciones flexibles

No proceden

11. Adaptaciones Curriculares

No proceden

12. Materiales, textos y recursos didácticos

Los recursos a utilizar en el proceso de enseñanza-aprendizaje son los siguientes:

- Bibliografía sobre Economía de la Empresa disponible en la biblioteca del centro y en la biblioteca del departamento.
- Apuntes de aula.
- Publicaciones periódicas especializadas en el Empresa
- Publicaciones sobre las Pruebas de Acceso a la Universidad

Se recomienda el libro publicado por la editorial Mc Graw Hill: "Economía de la Empresa".

13. Actividades complementarias y extraescolares

14. Otros